

Juan Ignacio Ruiz Peris  
Jaume Martí Miravalls  
Directores

Carlos Gómez Asensio  
Carmen Rodilla Martí  
Coordinadores

# Nuevos horizontes del Derecho de la Competencia

Juan Ignacio Ruiz Peris  
Jaume Martí Miravalls  
Eugenio Olmedo Peralta  
Fernando de la Vega García  
Enrique Sanjuán y Muñoz  
Salvador Vilata Menadas  
Eduardo Pastor Martínez

María Gómez Santos  
Beatriz de Guindos Talavera  
Carmen Rodilla Martí  
Carlos Gómez Asensio  
Mercedes Pedraz Calvo  
José Antonio Rodríguez Miguez

MERCANTIL

 **Atelier**  
LIBROS JURÍDICOS



# **NUEVOS HORIZONTES DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA**

**Juan Ignacio Ruiz Peris  
Jaume Martí Miravalls**  
Directores

**Carlos Gómez Asensio  
Carmen Rodilla Martí**  
Coordinadores

## **AUTORES**

**Juan Ignacio Ruiz Peris  
Jaume Martí Miravalls  
Eugenio Olmedo Peralta  
Fernando de la Vega García  
Enrique Sanjuán y Muñoz  
Salvador Vilata Menadas  
Eduardo Pastor Martínez**

**María Gómez Santos  
Beatriz de Guindos Talavera  
Carmen Rodilla Martí  
Carlos Gómez Asensio  
Mercedes Pedraz Calvo  
José Antonio Rodríguez Miguez**

Proyecto de Investigación RTI2018-098295-B-I00  
«Restricción, abuso y discriminación en el mercado  
tecnológico y sectores regulados» del Ministerio de  
Ciencia, Innovación y Universidades



Colección: Derecho mercantil

Directora:

Isabel Fernández Torres  
Profesora titular de Derecho mercantil  
Universidad Complutense de Madrid

Reservados todos los derechos. De conformidad con lo dispuesto en los arts. 270, 271 y 272 del Código Penal vigente, podrá ser castigado con pena de multa y privación de libertad quien reprodujera, plagiare, distribuyere o comunicare públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, fijada en cualquier tipo de soporte, sin la autorización de los titulares de los correspondientes derechos de propiedad intelectual o de sus cesionarios.

© 2021 Los autores

© 2021 Atelier

Santa Dorotea 8, 08004 Barcelona  
e-mail: [editorial@atelieribros.es](mailto:editorial@atelieribros.es)  
[www.atelieribrosjuridicos.com](http://www.atelieribrosjuridicos.com)  
Tel.: 93 295 45 60

ISBN: 978-84-18780-05-9

Depósito legal: B 20792-2021

Diseño y composición: Addenda, Pau Claris 92, 08010 Barcelona  
[www.addendades.com](http://www.addendades.com)

## ÍNDICE

Prólogo	13
MERCADOS DIGITALES Y DERECHO DE LA COMPETENCIA: LA POSICIÓN DEL PARLAMENTO EUROPEO RESPECTO A LA PROPOSTA DE DMA	15
<i>Juan Ignacio Ruiz Peris</i>	
I. El nuevo marco regulatorio en materia de plataformas digitales	15
II. La Digital Market Act en la Posición del Parlamento Europeo	17
III. Ampliación del concepto de <i>gatekeeper</i> ; exclusión de las actividades colaborativas sin propósito comercial del concepto de <i>core services</i> y toma en consideración de las consecuencias negativas derivadas del desequilibrio del poder de negociación en materia de privacidad y seguridad	19
IV. Modificación de los umbrales	21
V. Uso de datos	22
VI. Dependencia	24
VII. Intoperabilidad	25
VIII. Transparencia	26
IX. Prácticas discriminatorias autopreferentes	27
X. Concentraciones en el mercado digital y <i>killer acquisitions</i>	27
XI. Cumplimiento de las medidas impuestas por la Comisión y Sanciones	28
XII. Coordinación EU/MS	29
XIII. Denunciantes y ejercicio de acciones	29
XIV. Consideraciones finales	30
CUESTIONES SUSTANTIVAS SOBRE LAS RECLAMACIONES DE DAÑOS EN EL MARCO DEL CÁRTEL DE LOS FABRICANTES DE AUTOMÓVILES	31
<i>Jaume Martí Miravalls</i>	
I. Introducción: aproximación a la función de las acciones de daños por infracción del derecho de la competencia	31
II. Sobre los infractores y las resoluciones: especial referencia a su firmeza	36

III. Sobre el mercado afectado, las conductas y la infracción	41
IV. Cuestiones sustantivas sobre las futuras acciones de daños	46
1. Introducción	46
2. Régimen jurídico aplicable: naturaleza y tribunal competente	48
3. Vinculación de las resoluciones de competencia en el ámbito civil	56
4. Legitimación activa y pasiva	58
5. Responsabilidad conjunta y solidaria	67
6. La prescripción de acciones: especial atención a la distinta adquisición de firmeza de la infracción en los supuestos de responsabilidad solidaria (consecuencias)	69
V. Bibliografía	81
<b>ACCIONES PSEUDO FOLLOW-ON: LA RECLAMACIÓN DE DAÑOS CUANDO LA AUTORIDAD DE COMPETENCIA NO CONSTATA LA INFRACCIÓN O SE ANULA SU DECISIÓN</b>	83
<i>Eugenio Olmedo Peralla</i>	
1. La facilitación de las acciones privadas de reclamación de daños desde la aplicación pública del derecho de la competencia	83
II. Formas de constatar la infracción de la normativa antitrust en un procedimiento judicial	85
1. Requisitos de las acciones <i>follow-on</i>	87
2. El valor de la resolución de una autoridad de competencia en un procedimiento judicial posterior	91
3. Decisiones que no dan lugar a una constatación vinculante de la infracción y no permiten el desarrollo de acciones <i>follow-on</i>	93
III. Resoluciones de terminación convencional y decisiones de compromisos (commitments)	94
1. Falta de constatación de la infracción	95
2. ¿Qué valor probatorio tiene la terminación convencional?	96
3. La información como clave para el triunfo de la reclamación de daños	101
IV. La anulación de una decisión de la autoridad de competencia por un órgano jurisdiccional	102
V. La constatación de la infracción en una resolución de una autoridad de competencia o judicial de otro estado	104
VI. Bibliografía	104
<b>LOS PRIVILEGIOS DE LA CLEMENCIA EN EL RÉGIMEN DE LA SOLIDARIDAD DE LA ACCIÓN DE DAÑOS Y SU APLICACIÓN RATIONE TEMPORIS</b>	109
<i>Fernando de la Vega García</i>	
1. Introducción	109
II. Privilegios respecto a los daños causados a terceros	111
III. Privilegios respecto a las relaciones internas	114
IV. Sobre la extensión de los privilegios a los directivos del clemente	116
V. Aplicación <i>ratione temporis</i> de los privilegios	119
1. Régimen transitorio de la transposición de la Directiva de Daños	120

2. Eficacia directa de la «Directiva de Daños» y principio de «interpretación conforme» respecto a las acciones nacidas antes de la entrada en vigor del Real Decreto-ley 9/2017	121
VI. Conclusiones	124
VII. Bibliografía	125
<b>ASIMETRÍA, SUBSIDIARIEDAD Y ESTIMACIÓN</b>	129
<i>Enrique Sanjuán y Miriñoz</i>	
I. El contexto general de la valoración estimatoria de la prueba en supuestos de infracción de defensa de la competencia	129
II. La asimetría de la información y la justificación de la estimación	132
III. Corrección de la asimetría y proporcionalidad	134
IV. Presunciones y carga probatoria	138
V. Hipótesis y estimación	141
VI. La razón económica de la cuantificación de daños	143
VII. Bibliografía	145
<b>EJERCICIO DE ACCIONES Y LEGITIMACIÓN PASIVA</b>	147
<i>Salvador Vilata Merinadas</i>	
I. Introducción	147
II. La legitimación ad causam como cuestión de fondo	148
III. Aplicación privada del derecho de la competencia	149
IV. La unidad de empresa	151
1. Planteamiento introductorio	151
2. La STJUE de 6 de octubre de 2021 (C. Sumal)	153
3. La jurisprudencia comunitaria acerca de la responsabilidad de la filial	154
4. Los considerandos de la STJUE de 6 de octubre de 2021	156
V. La situación tras la sije de 6 de octubre de 2021	157
VI. Bibliografía	160
<b>CRITERIOS DE ATRIBUCIÓN DE COMPETENCIA INTERNACIONAL</b>	161
<i>Eduardo Pastor Martínez</i>	
I. ¿Por qué se trata de una discusión importante?	162
II. La doctrina del tribunal de justicia	166
III. ¿Qué hay de nuevo en el asunto ab volvo?	170
IV. Acción y reacción: la evolución del tribunal supremo	171
V. Algo más sobre la naturaleza de la acción de daños	172
VI. Conclusiones	173
VII. Jurisprudencia y bibliografía	173
1. Jurisprudencia citada (orden cronológico)	173
2. Bibliografía citada (orden alfabético)	174
<b>COMPLIANCE PROGRAMMES EN COMPETENCIA Y PLATAFORMAS DIGITALES</b>	177
<i>María Gómez Santos</i>	
I. Cuestiones previas	177
II. Identificación y tipologías de riesgos de naturaleza anticompetitiva	178

1. Riesgos derivados de conductas restrictivas o abusivas .....	179	2. Gestión interna de la contribución financiera de la UE: CCAA y entes locales .....	230
2. Riesgos por objeto o por efecto .....	180	II. Marco normativo del derecho de la competencia .....	233
III. Factores que inciden en el riesgo .....	182	III. Planes de recuperación y derecho de la competencia: nuevos retos ..	236
IV. Diseño de protocolos de actuación en escenarios de alto riesgo .....	182	IV. Bibliografía .....	240
1. Carteles .....	184	<b>CUESTIONES PROCEDIMENTALES /PROCESALES EN LITIGIOS SOBRE AYUDAS DE ESTADO</b> .....	241
2. <i>Bid-rigging</i> .....	186	<i>Mercedes Peláez Calvo</i> .....	241
3. Asociaciones empresariales .....	187	I. Introducción .....	241
4. Acuerdos verticales y <i>geoblocking</i> .....	188	1. La legitimación .....	243
5. Abuso de posición de dominio .....	190	3. La prescripción .....	250
V. Conclusiones .....	190	4. La cosa juzgada .....	251
<b>LA INTRODUCCIÓN DE COMPETENCIA EN MERCADOS REGULADOS: TRANSICIÓN DESDE LA REGULACIÓN SECTORIAL HACIA LA APLICACIÓN GENERAL DE LA NORMATIVA DE COMPETENCIA</b> .....	191	<b>AYUDAS DE ESTADO EN TIEMPOS DE CRISIS: LA RESPUESTA EUROPEA ANTE LA PANDEMIA</b> .....	255
<i>Beatriz de Guindos Talavera</i> .....	191	<i>José Antonio Rodríguez Miguélez</i> .....	255
I. Introducción .....	192	I. Presentación, objetivo y consideración .....	255
II. El proceso de liberalización en Europa .....	192	II. El marco temporal Covid .....	256
1. Los procesos de reforma regulatoria .....	194	1. La flexibilidad como prueba de la eficiencia del marco europeo general de ayudas estatales .....	257
2. Liberalización de los mercados de gas y electricidad en Europa ..	195	2. El contenido del MTAE y sus revisiones .....	259
3. Liberalización del transporte de pasajeros por ferrocarril en España .....	196	III. Fondos europeos excepcionales para afrontar la crisis .....	264
III. Interrelación entre competencia y regulación sectorial .....	199	IV. El control de los «forcing subsidies» .....	267
IV. Diseño institucional .....	203	1. Los postulados del Libro Blanco .....	269
V. Conclusiones .....	203	2. La Propuesta de Reglamento .....	271
VI. Bibliografía .....	203	V. Breves consideraciones finales .....	274
<b>LA DISCRECIONALIDAD DE LAS AUTORIDADES DE COMPETENCIA EN LA ADOPCIÓN DE COMPROMISOS</b> .....	205		
<i>Carmen Rodilla Martí</i> .....	205		
I. El incremento de los procedimientos negociados: los compromisos ..	208		
II. Notas características de los compromisos .....	208		
1. Rasgos sustantivos de los compromisos .....	212		
2. Características procesales: la legitimación activa .....	214		
III. La discrecionalidad en sede de compromisos .....	215		
1. La discrecionalidad sobre la elección de este procedimiento ..	215		
2. La discrecionalidad en el contenido: de <i>Altrosa</i> a <i>Grroupe Canal+</i> pasando por <i>Morningstar</i> .....	219		
3. La discrecionalidad en las consecuencias derivadas del incumplimiento de los compromisos .....	221		
IV. Conclusiones .....	222		
V. Bibliografía .....	223		
<b>LA INTERACCIÓN ENTRE LOS PLANES DE REESTRUCTURACIÓN Y EL DERECHO DE LA COMPETENCIA</b> .....	225		
<i>Carlos Gómez Asevisio</i> .....	225		
I. Marco normativo europeo y nacional .....	225		
1. Régimen jurídico de los PERTES .....	229		