

# CONGRESO

## “Mercados digitales y Competencia”

Valencia, 12 y 13 de diciembre de 2022

Facultad de Derecho. Sala del Hemiciclo “Joaquín Tomas Villarroya”



### Directores

Juan Ignacio Ruiz Peris  
Francisco González Castilla  
Carmen Estevan de Quesada

### Secretaría

Carlos Gómez Asensio  
Carmen Rodilla Martí

### Comité Científico

Presidente: Agustín Madrid Parra  
Catedrático de Derecho mercantil (UPO)

## PROGRAMA

### Lunes 12 de diciembre.

#### **12:00 h. MESA 1: Las nuevas reglas para los mercados digitales I.**

Moderador: *Agustín Madrid Parra Catedrático de Derecho mercantil (UPO).*

- “Los poderes delegados de la Comisión”.

*Juan Ignacio Ruiz Peris. Catedrático de Derecho mercantil (UV).*

- “El Reglamento de Mercados Digitales: defensa de la competencia y regulación”.

*Antonio Robles Martín-Laborda. Profesor Titular de Derecho mercantil (UC3M).*

### **14:00 h. Comida.**

## **16:00 h. MESA 2: Las nuevas reglas para los mercados digitales II.**

Moderador: *Antonio Roncero Sánchez. Catedrático de Derecho mercantil (UCLM).*

- “Las nuevas reglas del juego en internet: La Ley de Servicios Digitales (DSA)”.

*Irene Roche. Jefa de Unidad Adjunta, CNECT.F.2, Digital Services - DG CONNECT. Visiting Professor del College of Europe.*

- “Nuevos remedios de competencia para los mercados digitales”.

*Francisco Hernández. Profesor Titular de Derecho mercantil (USC).*

- “Plataformas digitales y aplicación privada del Derecho de la Competencia”.

*Julia Suderow. Profa de Derecho Internacional Privado (UD).*

## **18:00 h. MESA 3: Plataformas digitales en el sector turístico.**

Moderador: *Francisco González Castilla. Catedrático de Derecho mercantil (UV).*

- “La aplicación de la DMA y DSA a los gigantes turísticos: retos y propuestas de cambio.”

*Joan Franch Fluxá. Profesor Contratado Doctor de Derecho mercantil y contratación turística (UIB).*

- “Problemas jurídicos en la evolución del cliente digital y de las plataformas turísticas inteligentes”.

*Álvaro Carrillo de Albornoz. Director del Instituto Tecnológico Hotelero.*

- “Agencias de viajes online y prácticas abusivas”.

*Carmen Estevan de Quesada. Catedrática de Derecho mercantil (UV).*

## **21:00 h. Cena.**

### **Martes 13 de diciembre.**

## **10:00 h. MESA 4: Competencia en mercados digitales.**

Moderador: *Felipe Palau. Catedrático de Derecho mercantil (UPV).*

- “Competencia en mercados digitales más allá de la DMA”. Debate:

*Eugenio Olmedo. Profesor de Derecho mercantil (UMA).*

*Marina Echevarría. Catedrática de Derecho mercantil (UVA).*

- Ponencia: “Digital rights management y abusos por explotación en plataformas”.

*Carmen Rodilla Martí. Profesora Contratada doctora (UV).*

## 12:00 h. MESA 5: Otras plataformas digitales sectoriales.

Moderador: *Rafael Marimón Durá. Catedrático de Derecho mercantil (UV).*

- “Problemas concurrenciales en las plataformas de enajenación de activos extrajudiciales”.

*Jaime Martí Miravalls. Profesor Titular de Derecho mercantil (UV).*

- “Aproximación a la responsabilidad del empresario automatizado de servicios en el Mercado Único Digital”.

*Paola Rodas. Profesora Agregada de Derecho mercantil (UANM).*

- “Las cláusulas de paridad en las plataformas de comercio electrónico.”

*Fernando Carbajo. Catedrático de Derecho mercantil (USAL).*

## 14:00 h. Comida.

## 16:30 h. MESA: Comunicaciones.

Moderador: José Miguel Corberá Martínez. Profesor Contratado doctor (UPV).

### Inscripciones

La Inscripción en el Congreso será de 100 euros. Inscripción reducida a 75 euros para los miembros de la Asociación Española de Defensa de la Competencia (AEDC) y a 50 euros para los miembros de la Red Académica de la Competencia (RADC). Exención completa para ponentes y comunicantes.

La cena del Congreso tendrá un coste separado de 50 euros con exención completa para ponentes y presidentes de mesa y reducción a 30 euros para comunicantes.

**Las inscripciones** deberán realizarse en la cuenta de la Universidad de Valencia Estudios Generales del Banco de Santander ES57 0049 6722 04 2710057717, **antes del 9 de diciembre de 2022**, indicando en el concepto "Congreso Mercados digitales". La solicitud de inscripción, junto con la acreditación del ingreso, deberá ser enviada al correo electrónico [info@derechoderedes.es](mailto:info@derechoderedes.es), indicando en el asunto “Congreso Mercados digitales”.

VNIVERSITAT  
D VALÈNCIA 

Departament de Dret Mercantil  
“Manuel Broseta Pont”

