

CONGRESO

“Mercados digitales y Competencia”

Valencia, 12 y 13 de diciembre de 2022

Facultad de Derecho. Sala del Hemiciclo “Joaquín Tomas Villarroya”



Directores

Juan Ignacio Ruiz Peris
Francisco González Castilla
Carmen Estevan de Quesada

Secretaría

Carlos Gómez Asensio
Carmen Rodilla Martí

Comité Científico

Presidente: Agustín Madrid Parra
Catedrático de Derecho mercantil (UPO)

PROGRAMA

Lunes 12 de diciembre.

12:00 h. MESA 1: Las nuevas reglas para los mercados digitales I.

Moderador: *Agustín Madrid Parra Catedrático de Derecho mercantil (UPO).*

- “Los poderes delegados de la Comisión”.

Juan Ignacio Ruiz Peris. Catedrático de Derecho mercantil (UV).

- “El Reglamento de Mercados Digitales: defensa de la competencia y regulación”.

Antonio Robles Martín-Laborda. Profesor Titular de Derecho mercantil (UC3M).

14:00 h. Comida.

16:00 h. MESA 2: Las nuevas reglas para los mercados digitales II.

Moderador: *Antonio Roncero Sánchez. Catedrático de Derecho mercantil (UCLM).*

- “Las nuevas reglas del juego en internet: La Ley de Servicios Digitales (DSA)”.

Irene Roche. Jefa de Unidad Adjunta, CNECT.F.2, Digital Services - DG CONNECT. Visiting Professor del College of Europe.

- “Nuevos remedios de competencia para los mercados digitales”.

Francisco Hernández. Profesor Titular de Derecho mercantil (USC).

- “Plataformas digitales y aplicación privada del Derecho de la Competencia”.

Julia Suderow. Profa de Derecho Internacional Privado (UD).

18:00 h. MESA 3: Plataformas digitales en el sector turístico.

Moderador: *Francisco González Castilla. Catedrático de Derecho mercantil (UV).*

- “La aplicación de la DMA y DSA a los gigantes turísticos: retos y propuestas de cambio.”

Joan Franch Fluxá. Profesor Contratado Doctor de Derecho mercantil y contratación turística (UIB).

- “Problemas jurídicos en la evolución del cliente digital y de las plataformas turísticas inteligentes”.

Álvaro Carrillo de Albornoz. Director del Instituto Tecnológico Hotelero.

- “Agencias de viajes online y prácticas abusivas”.

Carmen Estevan de Quesada. Catedrática de Derecho mercantil (UV).

21:00 h. Cena.

Martes 13 de diciembre.

10:00 h. MESA 4: Competencia en mercados digitales.

Moderador: *Felipe Palau. Catedrático de Derecho mercantil (UPV).*

- “Competencia en mercados digitales más allá de la DMA”. Debate:

Eugenio Olmedo. Profesor de Derecho mercantil (UMA).

Marina Echevarría. Catedrática de Derecho mercantil (UVA).

- Ponencia: “Digital rights management y abusos por explotación en plataformas”.

Carmen Rodilla Martí. Profesora Contratada doctora (UV).

12:00 h. MESA 5: Otras plataformas digitales sectoriales.

Moderador: *Rafael Marimón Durá. Catedrático de Derecho mercantil (UV).*

- “Problemas concurrenciales en las plataformas de enajenación de activos extrajudiciales”.

Jaime Martí Miravalls. Profesor Titular de Derecho mercantil (UV).

- “Aproximación a la responsabilidad del empresario automatizado de servicios en el Mercado Único Digital”.

Paola Rodas. Profesora Agregada de Derecho mercantil (UANM).

- “Las cláusulas de paridad en las plataformas de comercio electrónico.”

Fernando Carbajo. Catedrático de Derecho mercantil (USAL).

14:00 h. Comida.

16:30 h. MESA: Comunicaciones.

Moderador: José Miguel Corberá Martínez. Profesor Contratado doctor (UPV).

Inscripciones

La Inscripción en el Congreso será de 100 euros. Inscripción reducida a 75 euros para los miembros de la Asociación Española de Defensa de la Competencia (AEDC) y a 50 euros para los miembros de la Red Académica de la Competencia (RADC). Exención completa para ponentes y comunicantes.

La cena del Congreso tendrá un coste separado de 50 euros con exención completa para ponentes y presidentes de mesa y reducción a 30 euros para comunicantes.

Las inscripciones deberán realizarse en la cuenta de la Universidad de Valencia Estudios Generales del Banco de Santander ES57 0049 6722 04 2710057717, **antes del 9 de diciembre de 2022**, indicando en el concepto "Congreso Mercados digitales". La solicitud de inscripción, junto con la acreditación del ingreso, deberá ser enviada al correo electrónico info@derechoderedes.es, indicando en el asunto “Congreso Mercados digitales”.



Concentración, Daños, Abuso y Cooperación en los Mercados Digitales
PID2021-128111OB-I00

Proyecto de Investigación
“Competition Power Control”.
CIAICO/2021/202