

*Colección "Monografías de Derecho Civil"*  
*Dirección de D. Mariano Yzquierdo Tolsada*

PRÓLOGO..... 13

ABREVIATURAS ..... 17

INTRODUCCIÓN ..... 19

**CAPÍTULO PRELIMINAR. LA CADENA ALIMENTARIA Y EL CONTRATO ALIMENTARIO: CONCEPTO Y ELEMENTOS..... 23**

1. CONCEPTO DE CADENA ALIMENTARIA ..... 23

1.1. Origen de la noción de cadena alimentaria: su vínculo con el Derecho agroalimentario ..... 23

1.2. Consolidación del uso de la noción de cadena alimentaria ..... 26

1.3. Concepto normativo de cadena alimentaria ..... 30

2. MODELOS DE CADENA ALIMENTARIA..... 33

2.1. Modelos de cadena alimentaria en función de las relaciones entre sus operadores..... 33

2.2. Modelo de cadena alimentaria impulsado por las Instituciones europeas... 36

3. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO: EL CONTRATO ALIMENTARIO ..... 40

3.1. Contextualización del contrato alimentario ..... 40

3.2. El contrato alimentario en la Ley de cadena alimentaria ..... 43

3.3. Justificación de la pertinencia del ámbito de estudio ..... 45

4. ELEMENTOS DEL CONTRATO ALIMENTARIO ..... 46

4.1. Elementos personales ..... 47

4.1.1. Operadores de la cadena alimentaria ..... 47

4.1.2. Diferencias de poder contractual entre operadores de la cadena alimentaria ..... 49

4.2. Elementos reales ..... 52

**CAPÍTULO PRIMERO. RELACIONES CONTRACTUALES DE LA CADENA ALIMENTARIA: ADAPTACIÓN DE LA TEORÍA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN PARA SU ESTUDIO ..... 55**

1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN ..... 55

1.1. Encuadre de la economía de los costes de transacción en el análisis económico del Derecho: un planteamiento moderno ..... 56

er forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra el intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal). Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. tatar con Cedro a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 917021970/932720407.

ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial or información, véase [www.dykinson.com/quienes\\_somos](http://www.dykinson.com/quienes_somos)

ght by  
xdriguez Cachón

DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid  
(+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69  
[fo@dykinson.com](mailto:fo@dykinson.com)  
[www.dykinson.es](http://www.dykinson.es)  
[www.dykinson.com](http://www.dykinson.com)

8-84-1324-556-0  
Legal: M-1486-2020

ción:  
[alaguero@gmail.com](mailto:alaguero@gmail.com)

r:  
L,  
cco-sll.com  
co.es

1.1.2. La Escuela Neoinstitucional .....	59
1.2. El nacimiento de la economía de los costes de transacción: aspectos jurídicos .....	61
1.3. El centro de todo el análisis: los costes de transacción .....	65
1.4. Factores de los que dependen los costes de transacción: las dimensiones transaccionales.....	70
MECANISMOS FORMALES E INFORMALES DE REDUCCIÓN DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN .....	
2.1. Concepto y pertinencia de su uso en la cadena alimentaria .....	73
2.2. Tipo de relación en la cadena alimentaria entre mecanismos formales e informales de reducción de los costes de transacción .....	78
ASIMETRÍAS INFORMATIVAS EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN COMO CAUSANTES DE FALLOS EN EL MERCADO .....	
3.1. La asimetría informativa del tipo riesgo moral y las medidas destinadas a paliar sus efectos en la cadena alimentaria .....	80
3.2. La asimetría informativa del tipo selección adversa y las medidas destinadas a paliar sus efectos en la cadena alimentaria .....	81
3.2.1. Concepto de asimetría informativa del tipo selección adversa.....	82
3.2.2. Señalización de la calidad de los alimentos como medida destinada a paliar los efectos de la asimetría informativa del tipo selección adversa en la cadena alimentaria.....	84
3.2.2.1. Notión de señalización de la calidad de los alimentos.....	84
3.2.2.2. Aspectos positivos de la señalización de la calidad de los alimentos .....	91
3.2.2.3. Aspectos negativos de la señalización de la calidad.....	96
a. Gobernanza en la cadena alimentaria.....	96
b. Apropiación de estrategias de calidad por parte de los distribuidores .....	97
c. Riesgos derivados de la superespecialización productiva y de la existencia de asimetrías informativas ....	98
d. Los regímenes privados de certificación de la calidad como potenciales elementos de confusión en el mercado .....	98
3.2.3. Adhesión voluntaria a iniciativas de autorregulación como medida destinada a paliar los efectos de la asimetría informativa del tipo selección adversa en la cadena alimentaria .....	103
COMPORTAMIENTO OPORTUNISTA DE LOS OPERADORES ECONÓMICOS EN LA CADENA ALIMENTARIA .....	
4.1. Concepto de comportamiento oportunista.....	105
4.2. Delimitación del comportamiento oportunista frente a otros conceptos afines en el ámbito del Derecho de contratos .....	112
4.2.1. Delimitación frente al dolo como vicio del consentimiento .....	113
4.2.2. Delimitación frente al incumplimiento contractual .....	115
4.2.3. La transferencia de riqueza como elemento que convierte un incumplimiento contractual doloso en oportunismo contractual.....	117
4.2.4. Delimitación frente al enriquecimiento sin causa.....	123
4.3. Pertinencia de la expresa consideración del comportamiento oportunista en el ámbito contractual y particularidades de su presencia en la cadena alimentaria .....	125
4.4. Relativización de la búsqueda del propio interés por el ser humano como característica del comportamiento oportunista.....	129
4.4.1. Relativización de la búsqueda del propio interés relacionada con las características propias de los sujetos intervinientes en la cadena alimentaria .....	130
4.4.2. Relativizaciones de la búsqueda del propio interés planteadas por el análisis económico del Derecho conductista y por la sociología .....	132
4.4.3. Relativización de la búsqueda del propio interés planteadas por la Teoría de Juegos del Comportamiento.....	135
4.5. Formas de minimizar el impacto del oportunismo: vigilancia ex post del cumplimiento de los contratos en la cadena alimentaria .....	137
4.5.1. Salvaguardias individuales .....	138
4.5.1.1. Restricciones de carácter moral y restricciones de carácter social .....	138
4.5.1.2. Reputación, contrato implícito y relevancia económica del principio de la buena fe.....	142
4.5.2. Salvaguardias internas .....	149
5. RACIONALIDAD LIMITADA: MECANISMOS DEL ORDENAMIENTO JURÍDICO ANTE LA REALIDAD DE ESTA CONDICIÓN HUMANA.....	154
5.1. Concepto de racionalidad limitada .....	154
5.2. Consecuencias de la racionalidad limitada: contrato incompleto y reacción del ordenamiento jurídico al respecto .....	155
5.2.1. Notión económica de contrato incompleto .....	155
5.2.2. Normas dispositivas como reacción del ordenamiento jurídico a la racionalidad limitada de los seres humanos.....	157
5.3. El papel de los mecanismos informales para completar el contrato cuya condición de incompleto deriva de la existencia de racionalidad limitada.....	161
5.4. Otros medios para completar el contrato cuya condición de incompleto deriva de la existencia de racionalidad limitada.....	165
6. APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN A LAS RELACIONES CONTRACTUALES EN LA CADENA ALIMENTARIA. RECAPITULACIÓN DE LOS ASPECTOS SOBRE LOS QUE INCIDIR A FIN DE REDUCIR LOS COSTES DE TRANSACCIÓN.....	169
6.1. Propuesta global de reducción de los costes de transacción en la cadena alimentaria .....	169
6.2. Medidas para reducir los costes de transacción producidos en la primera fase del proceso contractual.....	170
6.2.1. Regímenes de calidad alimentaria .....	171
6.2.2. Iniciativas de autorregulación en la cadena alimentaria .....	173
6.3. Medidas para reducir los costes de transacción producidos en la segunda fase del proceso contractual.....	174

3.3.5. Prácticas comerciales abusivas.....	244
3.3.5.1. Justificación de la actuación específica en la cadena alimentaria sobre prácticas comerciales desleales.....	244
3.3.5.2. Modificaciones unilaterales y pagos comerciales no previstos.....	250
3.3.5.3. Suministro de información comercial sensible.....	252
3.3.5.4. Gestión de marcas.....	254
3.3.5.5. Otras prácticas comerciales abusivas no reguladas por la Ley de cadena alimentaria.....	255
4. MEDIDAS PARA REDUCIR LOS COSTES DE TRANSACCIÓN PRODUCIDOS EN LA TERCERA FASE DEL PROCESO CONTRACTUAL EN LA CADENA ALIMENTARIA.....	260
4.1. Planteamiento de la cuestión.....	260
4.2. Salvaguardias contractuales.....	262
4.3. Eficaz vigilancia del cumplimiento de las previsiones legales sobre contratación: régimen sancionador de la Ley de cadena alimentaria y la Agencia de Información y Control Alimentarios.....	268
4.3.1. El régimen administrativo sancionador de la Ley de cadena alimentaria.....	268
4.3.1.1. Régimen general.....	268
4.3.1.2. Relación entre el régimen administrativo sancionador de la Ley de cadena alimentaria y el del Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria.....	272
4.3.1.3. Relación entre el régimen administrativo sancionador de la Ley de cadena alimentaria y la normativa de defensa de la competencia.....	275
4.3.2. Agencia de Información y Control Alimentarios.....	277
4.4. Fortalecimiento de la posición competitiva de los productores primarios para amplificar el efecto positivo del capital reputacional.....	283
4.4.1. Mejora en el acceso a la información sobre las variables relevantes en el mercado.....	284
4.4.2. Fomento del asociacionismo agrario.....	288
4.4.2.1. Cuestiones preliminares.....	288
4.4.2.2. Aspectos relevantes en relación con la reducción de los costes de transacción.....	291
CONCLUSIONES.....	297
BIBLIOGRAFÍA.....	305
ANEXO: DOCUMENTOS MANEJADOS.....	351

6.4.1. Las salvaguardias contractuales.....	176
6.4.2. Eficaz vigilancia del cumplimiento de las previsiones legales sobre contratación. La Agencia de Información y Control Alimentarios.....	177
6.4.3. Fortalecimiento de la posición competitiva de los productores primarios como medidas idóneas para amplificar el efecto positivo de la ostentación de buena reputación.....	178
6.4.3.1. Mejora en el acceso a la información sobre las variables relevantes en el mercado.....	179
6.4.3.2. Fomento del asociacionismo agrario.....	181
6.5. Pugna entre eficiencia y efectos distributivos: el papel de la autonomía contractual en la resolución de este dilema.....	183
ARTÍCULO SEGUNDO. APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN AL ESTUDIO DE LAS RELACIONES CONTRACTUALES DE LA CADENA ALIMENTARIA.....	189
CONSIDERACIONES PRELIMINARES.....	189
MEDIDAS PARA REDUCIR LOS COSTES DE TRANSACCIÓN PRODUCIDOS EN LA PRIMERA FASE DEL PROCESO CONTRACTUAL DE LA CADENA ALIMENTARIA.....	191
2.1. Planteamiento de la cuestión.....	191
2.2. El Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria.....	194
2.2.1. Aprobación, antecedentes y finalidad del Código.....	194
2.2.2. Pertinencia del Código.....	198
2.2.3. Ámbito de aplicación y adhesión al Código. El Registro Estatal de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación alimentaria.....	202
2.2.4. Contenido del Código.....	209
2.2.4.1. Principios básicos del Código.....	209
2.2.4.2. Contenido del Código.....	212
2.2.5. Vigilancia del cumplimiento del Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria: la Comisión de Seguimiento y el Observatorio de la Cadena Alimentaria.....	218
2.2.5.1. Cuestiones preliminares.....	218
2.2.5.2. La Comisión de Seguimiento.....	220
2.2.5.3. El Observatorio de la Cadena Alimentaria.....	224
2.3. La obligación de contenido mínimo de los contratos alimentarios: una suerte de información precontractual con potencial para reducir los costes de transacción de la primera fase del proceso contractual.....	227
MEDIDAS PARA REDUCIR LOS COSTES DE TRANSACCIÓN PRODUCIDOS EN LA SEGUNDA FASE DEL PROCESO CONTRACTUAL EN LA CADENA ALIMENTARIA.....	228
3.1. Planteamiento de la cuestión.....	228
3.2. Fines de la Ley de cadena alimentaria.....	230
3.3. Contenido imperativo en la Ley de cadena alimentaria.....	233
3.3.1. Introducción.....	233
3.3.2. Formalización de los contratos alimentarios.....	237