

SUMÁRIO

Abreviaturas

Capítulo I - Caracterización de las Redes de Franquicia

- I Las redes de franquicia
- II Las redes de franquicia en los distintos sectores económicos
- III Evolución histórica de las redes de franquicia
- IV La internacionalización de las redes de franquicia
- V Redes de franquicia y Derecho de la Competencia
 - 1 Redes de franquicia y cuota de mercado
 - 2 Redes de franquicia y restricciones accesorias
 - 3 Redes de franquicia y restricciones verticales
 - 4 Redes de franquicia y efectos positivos de ciertas restricciones
 - 5 La política de precios en el marco de las redes de franquicia
 - 5.1 La posición estadounidense
 - 5.2 La posición europea: cuestiones generales
 - 5.3 La fijación de precios en el Reglamento 330/2010
 - 5.4 La fijación de precios en las Directrices 2010
 - 5.5 La fijación de precios en la Comunicación de minimis 2014
 - 5.6 Breve referencia a la práctica del TJUE, la Comisión y de la autoridad española de Competencia
 - 5.7 Consecuencias jurídico-privadas del ilícito antitrust por fijación de precios

Capítulo II - El Contrato de Franquicia: Concepto, Elementos, Características y Obligaciones Legales

- I Introducción al concepto de franquicia
- II Concepto legal de franquicia en el ordenamiento jurídico español
- III Elementos personales: el franquiciador y el franquiciado
- IV Características del contrato
 - 1 Contrato atípico y complejo. Naturaleza jurídica
 - 2 Contrato consensual y mercantil
 - 3 Contrato bilateral y sinalagmático
 - 4 Contrato de duración y confianza -intuitu-
- V Obligaciones legales
 - 1 El deber de información precontractual en el contrato de franquicia
 - 1.1 Finalidad

1.2 Documento

1.3 Plazo

1.4 El error invalidante como vicio del consentimiento

1.5 El contenido artículo 3 del RD 201/2010 y su "potencialidad" para viciar el consentimiento por error y anular el contrato

1.5.1 Información sobre la identidad del franquiciador

1.5.2 Información sobre los signos distintivos de la red

1.5.3 Información sobre el sector de actividad

1.5.4 Información sobre la experiencia del franquiciador

1.5.5 Información sobre las características de la franquicia y su explotación, know-how y formación y asistencia

1.5.6 Información sobre las inversiones

1.5.7 Información sobre las estimaciones de ganancia

1.5.8 Información sobre la estructura y extensión de la red

1.5.9 Información sobre el contenido del contrato

2 La inscripción en el registro de franquiciadores

Capítulo III - El Contrato de Franquicia: Contenido y Extinción

I Principales obligaciones del franquiciador

1 Respecto a los signos distintivos

2 Respecto al Know-how

3 Respecto a la formación y asistencia

II Principales obligaciones del franquiciado

1 Obligaciones pecuniarias

1.1 Canon de entrada

1.2 Royalties y canon de publicidad

2 La explotación del modelo de empresa

3 Obligaciones relativas al uso de los derechos de propiedad industrial

3.1 Cláusulas de no competencia durante la vigencia del contrato

3.2 Cláusula de confidencialidad

3.3 Cláusulas de retorno

3.4 Cláusulas de información sobre infracciones de los derechos de propiedad industrial

3.5 Cláusulas de restricciones de uso del know-how transmitido

4 Cláusula de aprovisionamiento exclusivo

5 Cláusula de competencia post-contractual

III Extinción del contrato

1 Desistimiento unilateral y preaviso

2 Indemnización por inversiones no amortizadas

3 Compensación por clientela

4 Recompra de stock sobrante

Capítulo IV - El Contrato de Master Franquicia, Desarrollador de Área y Representante de Zona

I El contrato de master franquicia

1 Función económica

2 Estructura contractual de la operación

3 Elementos esenciales

4 Caracterización y naturaleza

5 Diferencias respecto a contratos afines

6 El deber de información precontractual

7 Obligaciones del franquiciador

8 Obligaciones del master

9 Extinción del contrato

II El contrato de desarrollador de área o area development

1 Estructura

2 La exclusividad territorial

3 Obligaciones del franquiciador

4 Obligaciones del developer

5 Extinción del contrato

III El contrato de representante de zona o area representation

1 Naturaleza jurídica

2 Obligaciones del area representant

3 Obligaciones del franquiciador

4 Extinción del contrato

IV Otras modalidades contractuales: el "bare bones license agreement" y el "franchise brokerage"

Bibliografía

Anexo - Modelos de Contrato

I Modelo de contrato de franquicia

II Modelo de contrato de master franquicia

III Modelo de contrato de desarrollador de área