

ÍNDICE

PRÓLOGO	11
<i>Juan Ignacio Ruiz Peris</i>	
EL CONTRATO DE AGENCIA	13
<i>Felipe Palau Ramírez</i>	
I. Introducción	13
II. Concepto y distinción de figuras afines	14
1. Concepto, notas características y naturaleza jurídica	14
2. Distinción de figuras afines	16
III. Régimen jurídico	20
1. Normativa aplicable	20
2. Carácter imperativo de la Ley sobre Contrato de Agencia	23
IV. Obligaciones de las partes	25
1. Obligaciones del agente	25
2. Obligaciones del empresario	49
V. Extinción del contrato	58
Anexo: Modelo de contrato	64
EL CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN SELECTIVA	69
<i>Fernando Carbajo Cascón</i>	
I. Introducción: caracterización de los sistemas de distribución selectiva ..	70
II. Los contratos de distribución selectiva	77
1. Características básicas del contrato	77
2. Sujetos y objeto del contrato	79
3. Contenido del contrato (I): cláusulas esenciales para la configuración del sistema de distribución selectiva	83
4. Contenido del contrato (II): cláusulas accesorias relativas a cuestiones de organización del sistema	88
III. Extinción del contrato	95
1. Causas de extinción del contrato de distribución selectiva	95

2. Indemnizaciones a favor del distribuidor	98
3. Stock remanente al tiempo de la extinción del contrato.....	99
Anexo: modelo de contrato	100
Anexo internet.....	105
EL CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN EXCLUSIVA	109
<i>Daniel Vázquez Albert</i>	
I. El dilema sobre la necesidad de regular los contratos de distribución..	109
1. Excelencia empresarial vs. deficiencia normativa.....	109
2. Asimetría comercial y elevada conflictividad.....	111
II. Normativa aplicable Y Propuestas de regulación.....	112
1. La Ley sobre el contrato de agencia y el problema de su aplicación analógica.....	112
2. Una década repleta de proyectos fallidos (2006-2016)	116
3. Claves de la regulación proyectada: ¿normas Imperativas o dispositivas? ..	118
III. Formación del contrato.....	119
1. Deber de información precontractual	119
2. Nulidad por error o dolo	120
3. Forma escrita	121
4. Condiciones generales y cláusulas abusivas	122
IV. Contenido del contrato.....	124
1. Obligaciones del distribuidor	125
2. Obligaciones del proveedor.....	130
V. Extinción del contrato.....	131
1. Desistimiento unilateral vs. resolución por incumplimiento.....	131
2. La problemática del incumplimiento de objetivos mínimos.....	135
VI. Indemnizaciones por extinción del contrato	137
1. Indemnización (compensación) por clientela.....	137
2. Indemnización por inversiones	145
3. Indemnización por daños, stock sobrante y daños morales	150
VII. Reflexión final.....	153
Anexo: Modelo de contrato	154
EL CONTRATO DE CONCESIÓN	159
<i>Ignacio Moralejo Menéndez</i>	
I. Contrato de concesión y redes de distribución.....	159
II. Caracterización del contrato de concesión	164
III. Contrato de concesión. Fase precontractual	169
1. Deberes de información	169
2. Deberes de confidencialidad	171
IV. Formalización del contrato	172
V. Extinción del contrato.....	173
1. Mutuo disenso.....	173
2. Transcurso del tiempo.....	173
3. Desistimiento unilateral.....	174
4. Resolución por incumplimiento.....	178

VI. Compensación por clientela	182
VII. Stock sobrante	188
VIII. Anexo: modelo de contrato.....	189
EL CONTRATO DE FRANQUICIA	197
<i>Juan Ignacio Ruiz Peris</i>	
1. Franquicia, contrato de franquicia y redes de franquicia	197
2. La función del abogado de franquicias.....	199
3. Concepto, características y clases de contrato de franquicia.....	200
4. Información pre-contractual y transparencia	201
4.1. Registro de franquiciadores	201
4.2. Documento de información precontractual.....	205
5. Contenido del contrato de franquicia	210
5.1. Obligaciones del franquiciador.....	211
5.2. Obligaciones del franquiciado.....	213
5.3. Transmisibilidad de la franquicia	218
5.4. Resolución del contrato	219
Anexo: Modelo de contrato.....	224
EL CONTRATO DE MASTER FRANQUICIA.....	231
<i>Jaume Martí Miravalls</i>	
I. El contrato de master franquicia: concepto y función económica.....	231
II. Estructura contractual de la operación	233
III. Elementos esenciales.....	235
IV. Caracterización y naturaleza	238
V. Obligaciones del franquiciador	239
V.1. Signos distintivos	240
V.2. Know-how	242
V.3. Formación y asistencia	245
VI. Obligaciones del master	247
1. Obligación de pago.....	247
2. El cumplimiento del programa de desarrollo	249
3. Obligaciones derivadas de su condición de franquiciador.....	250
VII. Extinción del contrato.....	250
VIII. Anexo: modelo de contrato.....	256
EL CONTRATO DE SUMINISTRO	263
<i>Marina Echebarría Sáenz</i>	
1. Definición del contrato de suministro naturaleza jurídica del pacto....	263
2. Forma del contrato	267
3. Objeto del contrato: suministro de bienes vs suministro de servicios... ..	267
3.1. Bienes muebles corporales y genéricos: la necesidad de especificación en cantidad y calidad	267
3.2. Suministro de servicios	271
4. Frecuencia de la prestación y término esencial.....	272
5. Obligaciones de las partes	273

5.1. Obligaciones del suministrado	273
5.2. Las obligaciones del suministrador: El concepto de remesa y la obligación de entrega: el problema del incumplimiento del suministrador	277
5.3. La incidencia de la cláusula de exclusiva.	279
6. Los deberes de lealtad y transparencia en la ejecución del contrato de suministro: el problema de la aplicación analógica del régimen de los contratos de distribución.	281
7. Contrato de suministro y protección de la competencia: remisión	284
8. Terminación del contrato	284
9. Anexo: Modelo de contrato.	286
EL CONTRATO ESTIMATORIO.	289
<i>Francisco González Castilla</i>	
1. Concepto y función económica del contrato: el estimatorio como contrato de colaboración al servicio de la distribución comercial.	289
2. Naturaleza jurídica del contrato. El estimatorio como contrato y como <i>cláusula modalizadora</i> en los contratos de distribución.	294
2.1. El contrato estimatorio como depósito para venta	295
2.2. El contrato estimatorio como compraventa mercantil bajo condición suspensiva	296
2.3. El contrato estimatorio como contrato de colaboración	299
2.4. Referencia al «suministro en régimen estimatorio» como cláusula modalizadora en los contratos de distribución.	303
3. La regulación del contrato estimatorio en el derecho español vigente y proyectado.	306
4. Régimen jurídico del contrato estimatorio.	310
4.1. El estimatorio como contrato atípico: régimen jurídico aplicable	310
4.2. Perfección y forma del contrato.	311
4.3. Los bienes objeto del contrato.	312
4.4. Obligaciones del <i>tradens</i>	313
4.5. Obligaciones del <i>accipiens</i>	316
5. El contrato estimatorio y la transmisión del riesgo. El problema de la responsabilidad del consignatario por la pérdida de las mercaderías	321
6. Terminación del contrato	327
BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA EN LA OBRA.	335