

Copyright © 2012

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de la autora y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant lo Blanch publicará la pertinente corrección en la página web www.tirant.com (<http://www.tirant.com>).

© Carmen Estevan de Quesada

© TIRANT LO BLANCH
EDITA: TIRANT LO BLANCH
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia
TELF.S.: 96/361 00 48 - 50
FAX: 96/369 41 51
Email: tlb@tirant.com
<http://www.tirant.com>
Librería virtual: <http://www.tirant.es>
DEPÓSITO LEGAL: V-3611-2012
I.S.B.N.: 978-84-9033-485-0
IMPRIME: Guada Impresores, S.L.
MAQUETA: PMc Media

Si tiene alguna queja o sugerencia envíenos un mail a: atencioncliente@tirant.com. En caso de no ser atendida su sugerencia por favor lea en www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa nuestro Procedimiento de quejas.

Índice

PRÓLOGO	11
---------------	----

Capítulo I OLIGOPOLIO Y DERECHO DE LA COMPETENCIA

I. INTRODUCCIÓN	23
II. TEORÍAS ECONÓMICAS DEL OLIGOPOLIO	25
1. Introducción	25
2. Los primeros modelos del oligopolio	26
2.1. El modelo de Cournot	26
2.2. El modelo de Bertrand	28
3. Las aportaciones de Chamberlin y Fellner	29
4. Organización industrial: la escuela de Harvard	33
5. La escuela de Chicago	35
6. Teoría de juegos	37
6.1. Características generales de los juegos de estrategia	38
6.2. El punto de equilibrio	40
6.3. De los juegos estáticos a los juegos dinámicos	41
6.4. Conclusión	43
III. OLIGOPOLIO Y DERECHO DE LA COMPETENCIA	44
1. Planteamiento	44
2. Colusión expresa: cárteles	45
3. La colusión tácita	46
3.1. El problema de la colusión tácita	46
3.2. Precisiones terminológicas	48
3.3. Evolución de la política de defensa de la competencia en materia de colusión tácita	50
3.4. Características de mercado y colusión tácita	55

Capítulo II EL CONTROL DE LA COLUSIÓN TÁCITA

I. INTRODUCCIÓN	59
II. CONTROL ESTRUCTURAL DE LA COLUSIÓN TÁCITA	63
1. Introducción	63
2. Control de concentraciones en los Estados Unidos	65
2.1. Orígenes	65

2.2. La sección 7 de la Clayton Act y su reforma mediante la Celler-Kefauver Act.....	68
2.3. Concentraciones que facilitan la interacción coordinada	72
2.4. Metodología de control	75
2.4.1. Mercados moderadamente o altamente concentra- dos	75
2.4.2. Vulnerabilidad del mercado a la coordinación de conductas	77
3. Control de concentraciones en Europa	78
3.1. El Reglamento 4064/89	78
3.2. El Reglamento 139/2004	84
3.2.1. Obstaculización significativa de la competencia efec- tiva: efectos coordinados o unilaterales	84
3.2.2. Criterios de determinación de la posición dominante colectiva	86
3.3. Metodología de control	87
3.3.1. Cuotas de mercado y concentración del mercado	88
3.3.2. Efectos coordinados	90
4. Conclusiones	93
III. CONTROL DE COMPORTAMIENTO DE LA COLUSIÓN TÁCI- TA	95
1. La prohibición de la concertación.....	95
1.1. El concepto de acuerdo en la sección 1 de la Sherman Act..	95
1.2. Las prácticas concertadas del artículo 101 TFUE.....	103
1.3. El caso español: las conductas conscientemente paralelas ...	107
2. La prohibición del abuso del poder de mercado.....	112
2.1. La sección 2 de la Sherman Act.....	112
2.2. El artículo 102 TFUE.....	118
2.2.1. El concepto de dominancia conjunta	120
2.2.2. La conducta abusiva.....	125
3. La sección 5 de la Federal Trade Commission Act.....	128
4. Conclusiones	133

Capítulo III

LAS PRÁCTICAS FACILITADORAS

I. INTRODUCCIÓN.....	137
II. EL CONCEPTO DE PRÁCTICA FACILITADORA	140
1. Concepto y características	140
2. Prácticas facilitadoras concertadas y unilaterales	145
2.1. Prácticas facilitadoras concertadas.....	145
2.2. Prácticas facilitadoras unilaterales	148
III. TIPOS DE PRÁCTICAS FACILITADORAS	151

1. Introducción	151
2. Intercambios de información	155
3. Señalización de precios	161
4. Determinación de precios desde un punto base.....	166
5. Políticas de precios verticales.....	169
6. Acuerdos de estandarización.....	173
IV. POSIBLES VÍAS DE ENJUICIAMIENTO DE LAS PRÁCTICAS FACILITADORAS EN EL DERECHO EUROPEO Y ESPAÑOL DE LA COMPETENCIA	175
1. Planteamiento.....	175
2. Delimitación y valoración de las posibles vías de enjuiciamiento	177
2.1. Prohibición de prácticas colusorias	179
2.2. Prohibición del abuso de posición dominante	181
2.3. Prohibición del falseamiento de la libre competencia por ac- tos desleales	184
2.4. Conclusión	186

Capítulo IV

ENJUICIAMIENTO DE LAS PRÁCTICAS FACILITADORAS COMO ACUERDOS RESTRICTIVOS DE LA COMPETENCIA EN EL DERECHO EUROPEO Y ESPAÑOL DE LA COMPETENCIA

I. INTRODUCCIÓN.....	189
II. PRÁCTICAS FACILITADORAS CONFIGURABLES COMO ACUERDOS HORIZONTALES	192
1. Intercambios de información entre competidores.....	192
1.1. Introducción	192
1.2. Metodología de análisis	193
1.2.1. Características de la información.....	196
1.2.2. Características del mercado	199
1.2.3. Evaluación con arreglo al artículo 101.3 TFUE	203
2. Acuerdos de estandarización.....	206
2.1. Introducción	206
2.2. Evaluación del impacto anticompetitivo	208
2.3. Evaluación con arreglo al artículo 101.3 TFUE	215
3. Cláusulas estándar sobre precios	216
III. PRÁCTICAS FACILITADORAS CONFIGURABLES COMO ACUERDOS VERTICALES.....	219
1. Introducción	219
2. Políticas de precios verticales.....	220
2.1. Cláusula de cliente más favorecido	220
2.2. Cláusula inglesa.....	223
3. Sistemas de determinación de precios desde un punto base.....	225

3.1. Infracción del artículo 101.1 TFUE.....	226
3.2. Evaluación con arreglo al artículo 101.3 TFUE	229
IV. CONCLUSIONES.....	230
 BIBLIOGRAFÍA.....	 235